

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2024 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», %

Фактор \ Уровень удовлетворенности	Предприниматели					Потребители				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Доступность	31	59	1	2	7	23	32	9	7	29
Понятность	31	59	1	2	7	23	34	9	7	27
Удобство получения	32	58	1	2	7	23	34	9	7	27

Большинство опрошенных **субъектов предпринимательской деятельности** (90%) удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды Нижегородской области.

По итогам опроса **потребителей** порядка 60% респондентов положительно оценили качество официальной информации по всем оцениваемым критериям; 16% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями; 27-29% участников опроса затруднились дать оценку.